



Ehrenamtliche Arbeit im Naturschutz – Wie mobilisiert man die ungenutzten Potentiale?

Workshop Naturbewusstsein in Deutschland
Otterzentrum Hankensbüttel, 6.11.13



KURZVORSTELLUNG NABU

Der NABU ist ...

- **ältester deutscher Naturschutzverband**
1899 von Lina Hähnle als Bund für Vogelschutz in Giengen an der Brenz gegründet.
- **größter Umweltverband**
z. Zt. unterstützen den NABU mehr als 520.000 Mitglieder und Förderer, Tendenz steigend.
- **flächendeckend präsent**
rund 2.000 Gruppen, 35.000 Aktive, ca. 400 Mitarbeiter in 15 Landesverbänden und 70 Naturschutzzentren.
- **wirtschaftlich stark**
29 Mio. € Jahresumsatz (2012).



Was noch? Der NABU ...

- ist **größter Anbieter für Umweltbildung** mit rund 6.700 Veranstaltungen in 2012.
- besitzt rund **15.000 ha Naturschutzflächen** über die NABU-Stiftung „Nationales Naturerbe“.
- betreut mit seinen NABU-Untergliederungen **110.000 ha wertvolle Schutzgebiete**.
- hat mit der NAJU die **größte deutsche Jugendumweltorganisation** mit rund 75.000 Mitgliedern.



WAS SIND DIE EXTERNEN RAHMENBEDINGUNGEN?

Freiwilligen-Survey 2009

- Das **dritte Mal** (nach 1999 & 2004) wurden **15.000 Personen** nach ihrem Engagement befragt.
- Allgemeine Befunde: das **ehrenamtliche Engagement ist seit 2004 stabil**.
- Das Engagement ist im **Süden Deutschlands besonders hoch**, in den Stadtstaaten am niedrigsten.
- **Besonders stark** war das freiwillige Engagement bereits 1999 im **ländlichen Raum**, dies hat sich seit 1999 weiter verstärkt.
- Allerdings: das freiwillige Engagement ist in **struktur-schwachen ländlichen Räumen besonders gering** ausgeprägt.



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Hauptbericht des Freiwilligen 2009

Zivilgesellschaft,
und freiwilliges E
in Deutschland
1999 – 2004 – 200

Engagement in den verschiedenen Altersgruppen

Junge:

- Allgemein hohes Engagement, geht kontinuierlich zurück, zuletzt bei den 20-24-jährigen.
 - ➔ Hohe zeitliche Anforderungen durch Ganztageschule und Bachelor-Studiengänge.

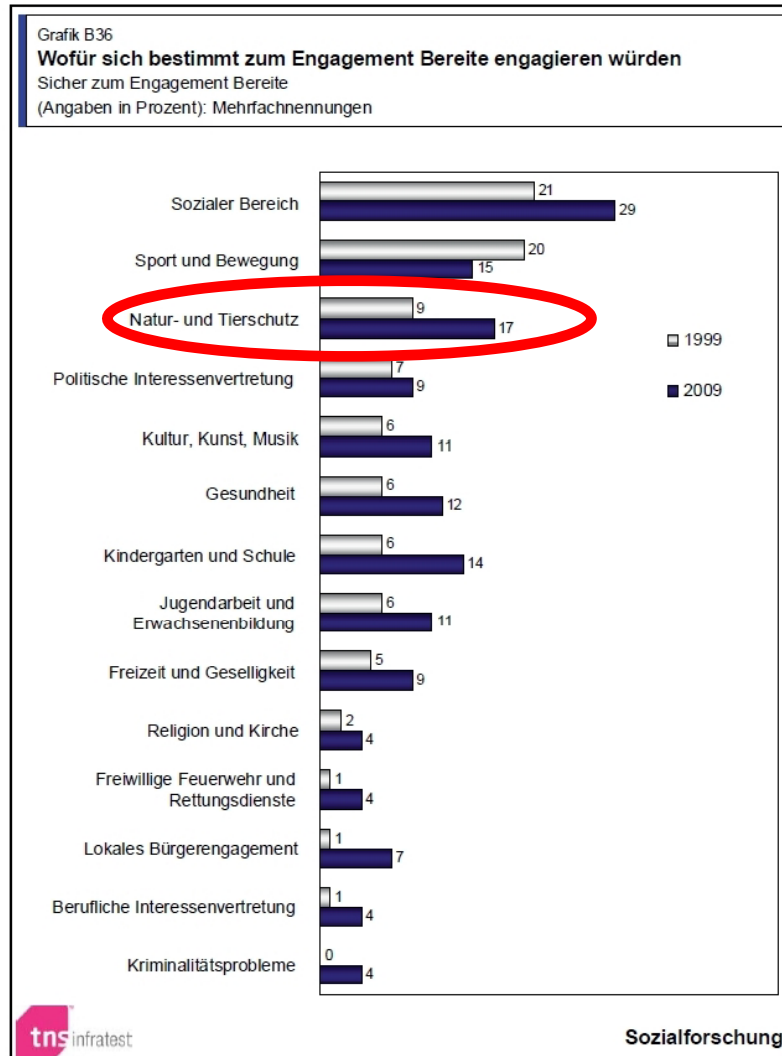
Mittlere Jahrgänge:

- Immer noch Träger des Engagements in der Gesellschaft
 - ➔ aber sehr hohe Anforderungen in Punkto Mobilität, neben Familie und Beruf.

Ältere:

- zunehmendes Engagement, gerade bei den über 70jährigen (rüstige Rentner)

Wofür würden sich Noch-nicht-Aktive engagieren?



Zusammenfassung

- **Soziale Komponente und „Spaßfaktor“** ist ein wichtiger Treiber für ehrenamtliches Engagement.
- Auf Grund hoher zeitlicher und räumlicher Anforderungen wird kurz- und mittelfristiges, **projektbezogenes Engagement** nachgefragt.
- Der demographische Wandel bedingt, dass die Jungen immer „rarer werden“ und es gleichzeitig immer **mehr rüstige Ältere** gibt.
- **Qualifikationsmöglichkeiten und beruflicher Nutzen** haben für die junge Generation eine große Bedeutung.
- Das **Internet** spielt über alle Generationen eine wichtige Rolle bei der Informationsbeschaffung.



WIE IST DIE SITUATION IM NABU?

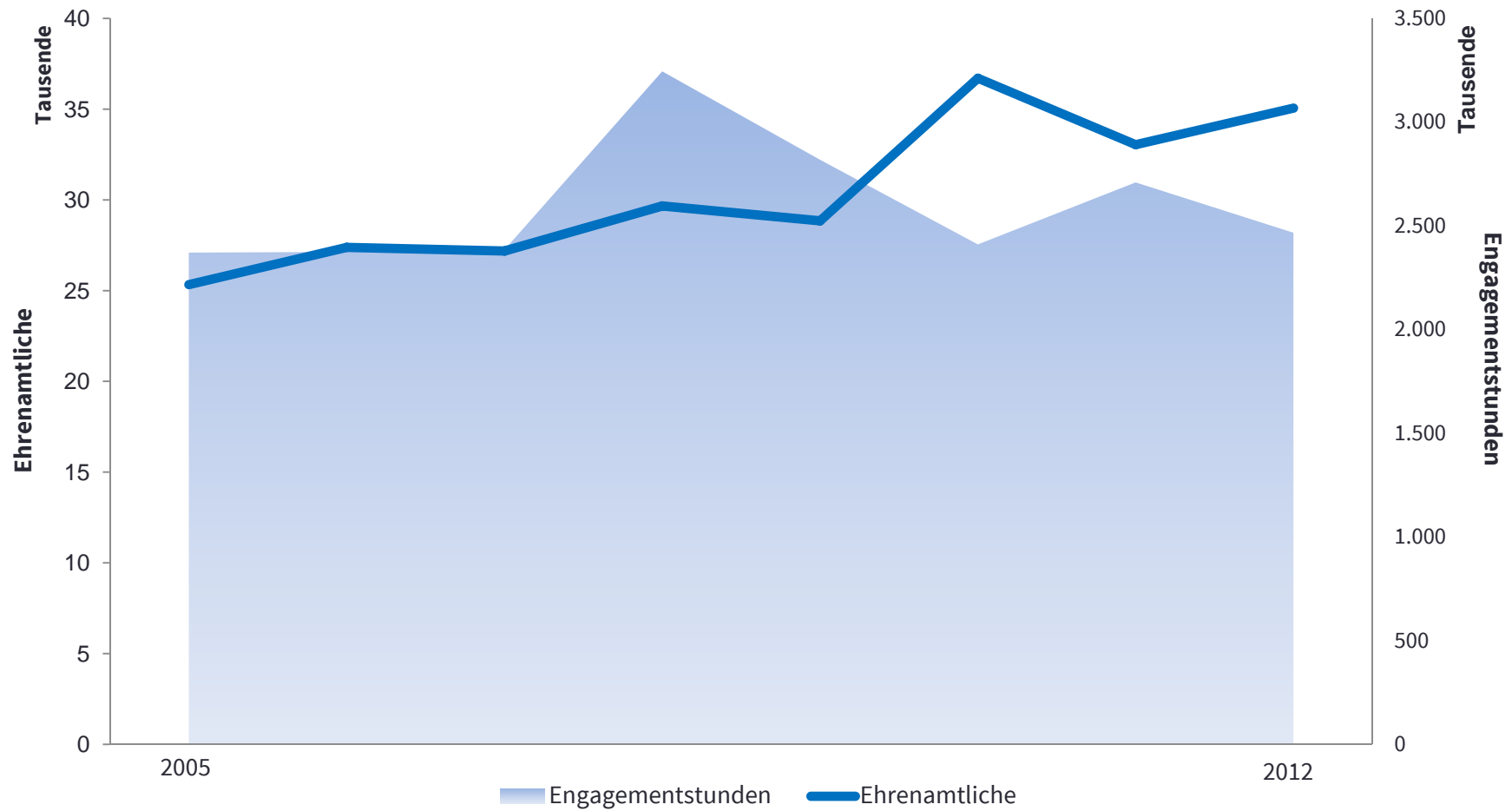
NABU-Struktur | Untergliederungen

	2008	2009	2010	2011*	2012**
Landesverbände	15	15	15	15	15
Bezirksverbände	7	7	7	7	6
Regionalverbände	21	20	13	13	13
Kreisverbände	164	156	156	125	80
Stadtverbände	40	50	25	22	22
Bezirksgruppen	0	0	2	9	11
Regionalgruppen	62	62	69	44	46
Kreisgruppen	20	20	59	32	53
Örtliche Gruppen	1076	1096	949	950	973
Summe	1405	1426	1295	>1224	>1243

*Angaben für 2011 ohne NABU-Schleswig-Holstein, daher hochgerechnet

**Angaben für 2012 ohne NABU-essen, daher hochgerechnet

NABU-Themen | Engagement im Wandel

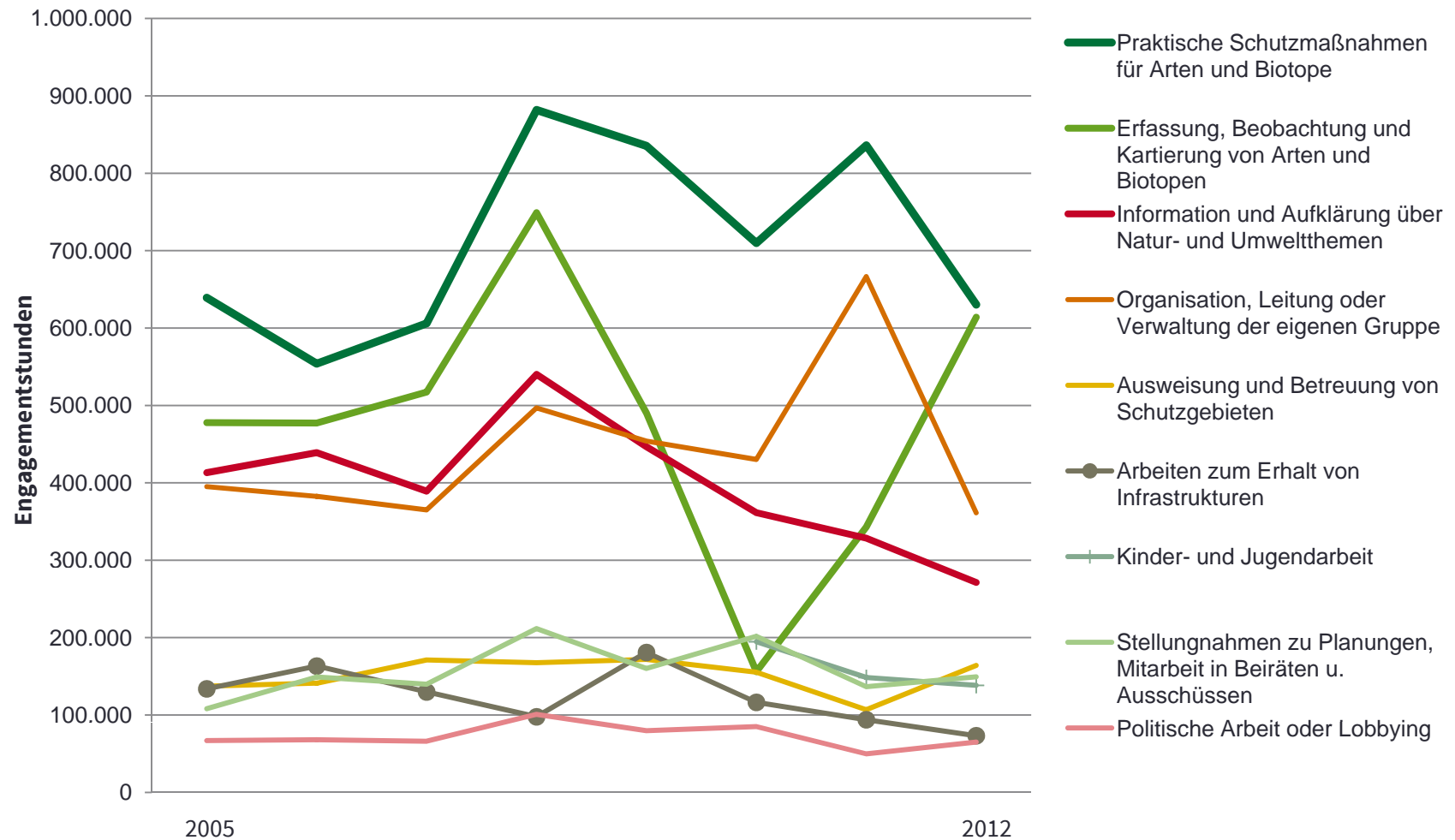


NABU-Struktur | Menschen

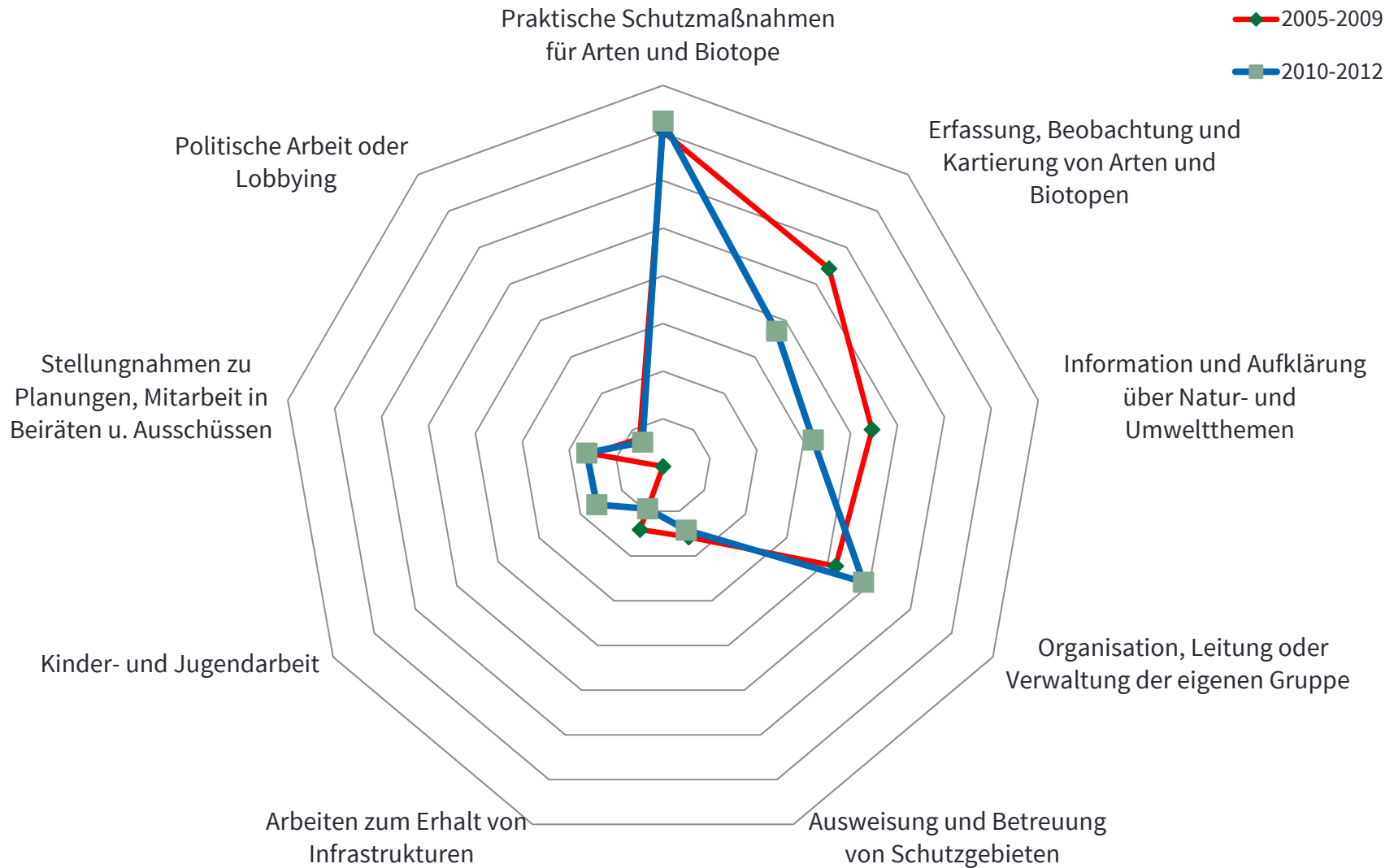
	2008	2009	2010	2011	2012
Mitglieder	360.594	368.087	386.099	402.033	417.477
Ehrenamtliche Ehrenamtsquote	29.672 8,2 %	28.900 7,9 %	36.707 9,6 %	33.044 8,2 %	35.058 8,4 %
Ehrenamts- stunden	3.245.000	2.818.000	2.410.835	2.709.574	2.466.914
Praktikanten	233	164	366	44	140
ZDL/FÖJ/BFD	202	185	213	44	133
Hauptamtliche					
OG, KV, RV	240	390	427	k.A.	???
LV	347	353	241	k.A.	>311 *
BV					158

*Angaben für 2012 ohne NABU-Hessen.

NABU-Themen | Lokale Ebene



NABU-Themen | Lokale Ebene



**WELCHEN VERÄNDERUNGEN
MUSS SICH DER NABU STELLEN?**

Mega-Trends

- Individualisierung
- Wandel der Arbeitswelt
- Urbanisierung
- Boomende Gesundheit
- Die Bildung und Lernen gewinnen eine noch stärkere gesellschaftliche Bedeutung

Auswirkungen auf den NABU

- NABU-Mitglied der Zukunft ist Stadtmensch
- NABU-Mitgliedschaft wird noch älter
- NABU wird stärker als Bildungs-Anbieter gefragt werden
- Weniger Bereitschaft bzw. Fähigkeit zur Übernahme von Ämtern und Funktionen
- Projektbezogenes, diskontinuierliches Mitmachen stärker im Vordergrund
- Das Web 2.0. wird stärker in den NABU-Verbandsalltag vordringen

WIE REAGIERT DER NABU AUF DIE VERÄNDERUNGEN?

STRUKTURELL

Konzept „BLAUE KNOTEN“

- Stärkung des Netzwerks der NABU-Gliederungen durch die Bildung hauptamtlich besetzter regionaler Strukturen („Blaue Knoten“)
- Einführung eines Traineeprogramms zur Qualifizierung und Personalentwicklung von hauptamtlichen NABU-Leitungskräften auf regionaler Ebene.

Aufgabe der regionalen Strukturen

- **Vernetzen den Verband** mit Mitgliedern, Öffentlichkeit, Politik und Verwaltung sowie Medien.
- Unterstützen und **ermöglichen ehrenamtliche Arbeit** und verschaffen den Ehrenamtlichen Freiräume für ihr Natur- und Umweltengagement.
- **Stabilisieren bestehende NABU-Gruppen** und bringen die Gründung neuer NABU-Gruppen auf den Weg.
- Initiieren Mitgliederwerbung und setzen sie um.
- Stellen gemeinsam mit Bundes- und Landesverbänden die Kampagnenfähigkeit her.

Verteilung der NABU-Regionalzentren

- Wichtig ist die **gemeinsame geographische, naturräumliche, soziale oder landsmannschaftliche Identität** der das Regionalzentrum tragenden NABU-Gruppen.
- Im Einzugsbereich des Regionalzentrums sollten mindestens 4.000 beitragszahlenden NABU-Mitglieder beheimatet sein.
- **Gelungenes Vorbild:** Gruppengründungsinitiative Oldenburger Land

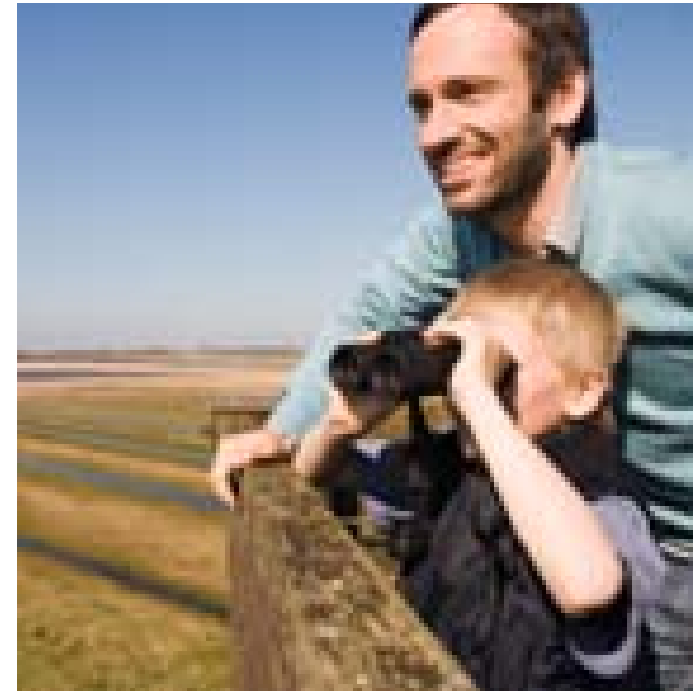
WIE REAGIERT DER NABU AUF DIE VERÄNDERUNGEN?

INHALTLICH

Niederschwellige Angebote

Stunde der Garten-/Wintervögel

- Größte Mitmachaktionen des NABU
- Termin: erstes Januar-/Maiwochenende
- Vögel in der Nähe beobachten
- Kenntnisse über die heimischen Vögel sammeln
- Aktiv an wissenschaftlichen Erhebungen teilnehmen („Citizen-science“-Projekt)
- 2013: 30.800 Meldungen, 45.900 Teilnehmer
- Hohe Beteiligung von Nicht-Mitgliedern
- Verknüpfung mit NABU-Naturgucker



Niederschwellige Angebote

Schwalben- und Fledermausfreundliches Haus Lebensraum Kirchturm

- Auszeichnung von Hausbesitzern/
Kirchengemeinden
- Aktion der Landesverbände, mittlerweile in fast
allen Landesverbänden
- Auszeichnung/ Ehrung honoriert Engagement
- Ausgezeichnete können leicht für Engagement
beim NABU angesprochen werden.



Sonderformen des Engagements

NABU-Schutzgebietsbetreuer

- Aufbau eines Netzwerks von Schutzgebietsbetreuern in Hessen und MVP.
- Beinhaltet 70-stündigen Ausbildungslehrgang.
- Mittlerweile allein in Hessen 250 Schutzgebietsbetreuer im Einsatz.

NABU-Wolfsbetreuer

- Begleiten die „Willkommen Wolf“-Kampagne in der Fläche.
- Betreiben Informations-/ Aufklärungsarbeit.
- Werden zentral über die Bundesgeschäftsstelle betreut.



Bundesfreiwilligendienst

- NABU als Zentralstelle im BFD von Anfang dabei
- Mittlerweile 200 Einsatzstellen im Bereich Natur-, Umwelt-, Tierschutz und Ökolandbau mit 500 Bundesfreiwilligen.
- Instrument der Verbandsentwicklung.
- Bildungsangebot wird über sechs Regionalstellen abgewickelt.
- Vernetzung mit vielen Akteuren im ökologischen Bereich.



Qualifizierung/ Fortbildung

- Nachwuchskräfte-Seminar
- Ehrenamts-Manager-Seminar
- Ausbildungslehrgänge für Schutzgebietsbetreuer
- Fortbildung für Wolfsbetreuer
- Vielfältiges Bildungsangebot im BFD
- E-Learning-Angebote im NABU-Netz



Service-Angebote schaffen

NABU-Netz



- VERNETZEN
- AKTIONEN
- VERBANDSLEBEN
- NAJU
- LANDESVERBÄNDE

Im NABU-Netz registrieren



Vogel des Jahres

Corporate Design

SEPA kommt...

Herzlich willkommen im NABU-Netz

Starke Marke NABU – sofort erkannt

Ein einheitliches Erscheinungsbild stärkt den Wiedererkennungswert. Aktuell werden die Elemente unseres Corporate Designs einer Frischzellenkur unterzogen. Hier erfahren Sie mehr.

Web-to-print-Service

Mitgliederlisten

Naturschutz heute

FAQ

NABU-Materialien erstellen

▶

Inhaltsverzeichnis

NABU-Netz

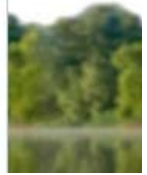
anmelden

Registrieren
Passwort vergessen?

ZUM ERSTEN MAL HIER?

Herzlich willkommen im NABU-Netz, dem Nachfolger des Verbandsnetzes. Das NABU-Netz ist offen für Mitglieder und Nicht-Mitglieder.

Registrieren Sie sich und probieren Sie einfach alles einmal aus. Sie können



Service-Angebote schaffen

Web-to-print



**Haupttitel
der Publikation**

Optionaler Untertitel



**Haupttitel
der Publikation**

Optionaler Untertitel



**Haupttitel
der Publikation**

Optionaler Untertitel



Fazit

- Den Einstieg leicht machen.
- Strukturen an verändertes Engagementverhalten anpassen.
- Engagiert von Organisationsaufgaben entlasten.
- Neue Engagementformen anbieten.
- Qualifizierungsangebote schaffen.
- Guten Service für Engagierte bieten.



GEMEINSAM

Für Mensch und Natur

Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Marc Süsser

NABU-Bundesgeschäftsstelle

Charitéstraße 3

10117 Berlin

Tel. +49 (0)30.28 49 84-11 32

Fax +49 (0)30.28 49 84-31 32

marc.suesser@NABU.de

www.NABU.de

